

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ОДНА ИЗ  
МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**  
**Ensuring economic security as one of the marketing strategies in the industrial  
enterprise**

Н. Б. Изакова, старший преподаватель Уральского государственного  
экономического Университета  
(Екатеринбург, 8 Марта, 62)

**Аннотация**

Данная статья рассматривает предприятия с позиции экономической безопасности. Многие предприятия в недостаточной степени используют свои ресурсные возможности и, в результате этого, являются убыточными. Поэтому внедрение системы экономической безопасности и элементов производственного маркетинга помогут уменьшить риски в деятельности каждого отдельно взятого предприятия. Сфера деятельности промышленного маркетинга охватывает рынок, представляющий собой совокупность предприятий, закупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров или услуг, реализуются или перепродаются другими потребителями. Основные отрасли предпринимательства, в которых используется маркетинг товаров производственно-технического назначения - это промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь, строительство, коммунальное хозяйство и др. Целью маркетинговой деятельности в данном случае является удовлетворение потребностей предприятия в средствах производства и услугах производственного назначения. Принципы производственного маркетинга предусматривают работу каждого отдельного подразделения предприятия, но при высокой активности участия всех его отделов и служб.

Одним из основных элементов производственного маркетинга предприятия является выбор его критерия. Одним из критериев является организационная сторона, когда предприятие сохраняет свою организационную целостность и функционирование основных подразделений. Следующий критерий – это правовая деятельность – соответствие данного предприятия действующему законодательству. Следующий критерий – информационная безопасность. Это состояние защищенности предприятия от потери конфиденциальной информации. И последним критерием можно назвать финансово – экономические показатели деятельности предприятия. Это собственный капитал, объем годового оборота, рентабельность и рост прибыли. К этому критерию можно отнести и отсутствие штрафов со стороны государственных органов, отсутствие потерь от сделок.

**Ключевые слова:** промышленные предприятия, экономическая безопасность, основные фонды, критерии безопасности, механизм обеспечения безопасности, производственный маркетинг.

**Annotation**

This article considers enterprises from the position of economic security. Many enterprises do not make sufficient use of their resources and, as a result, are unprofitable. Therefore, the introduction of a system of economic security and elements of production marketing will help to reduce the risks in the activities of each individual enterprise. The scope of industrial marketing covers the market, which is a set of enterprises that purchase goods and services that are used in the production of other goods or services, sold or resold by other consumers. The main branches of business in which the marketing of goods for industrial and technical purposes is used are industry, agriculture, transport, communications,

construction, utilities, etc. The purpose of marketing activities in this case is to meet the needs of the enterprise in the means of production and services for production purposes. The principles of production marketing provide for the work of each separate division of the enterprise, but with a high activity of participation of all its departments and services.

One of the main elements of production marketing of the enterprise is the choice of its criteria. One of the criteria is the organizational side, when the company retains its organizational integrity and the functioning of the main units. The next criterion is the legal activity-compliance of the enterprise with the current legislation. The next criterion is information security. This is the state of protection of the enterprise from the loss of confidential information. And the last criterion can be called the financial and economic performance of the enterprise. This is equity, annual turnover, profitability and profit growth. This criterion can be attributed to the absence of fines from government agencies, the absence of losses from transactions.

**Keywords:** industrial enterprises, economic security, fixed assets, safety criteria, safety mechanism, production marketing.

В статье рассмотрены предприятия, которые в значительной степени зависят от финансово – хозяйственного состояния. Основываясь на статистических данных, около 25 % предприятий в каждом секторе экономики являются убыточными. Примерно половина из этих предприятий имеют просроченную кредиторскую задолженность. На этапе формирования новых экономических отношений недостаточно используются экономические мощности, увеличивается степень износа основных фондов, реструктуризация и диверсификация промышленного производства. В этих условиях многие предприятия лишаются собственных оборотных средств, в основном за счет увеличения дебиторской задолженности и неплатежеспособности данных. Поэтому, возникает необходимость внедрения системы управления экономической безопасностью промышленных предприятий.

Принципы производственного маркетинга предусматривают работу каждого отдельного подразделения предприятия, но при высокой активности участия всех его отделов и служб.

Одним из основных элементов производственного маркетинга предприятия является выбор его критерия. Одним из критериев является организационная сторона, когда предприятие сохраняет свою организационную целостность и функционирование основных подразделений. Следующий критерий – это правовая деятельность – соответствие данного предприятия действующему законодательству. Следующий критерий – информационная безопасность. Это состояние защищенности предприятия от потери конфиденциальной информации. И последним критерием можно назвать финансово – экономические показатели деятельности предприятия. Это собственный капитал, объем годового оборота, рентабельность и рост прибыли. К этому критерию можно отнести и отсутствие штрафов со стороны государственных органов, отсутствие потерь от сделок [1].

Почти каждое предприятие в процессе своей предпринимательской деятельности сталкивается с различного рода угрозами. В этом случае выбор критерия должен не только гарантировать экономическую безопасность, но и оценивать ее уровень. Количественная оценка уровня экономической безопасности исходит из показателей планирования и анализа хозяйственной деятельности. Для этого исследуются показатели

финансовой устойчивости, безубыточности и ликвидности промышленного предприятия. Оценка результатов экономической безопасности предприятия происходит по результатам сравнения с фактическими показателями его деятельности. К данному виду безопасности относятся ресурсная обеспеченность, технологическая модернизация и техническая оснащенность, финансовая составляющая.

Наиболее значимыми элементами системы безопасности является механизм ее обеспечения, который представляет правовую составляющую, методы и средства для достижения целей безопасности и решения определенных задач с целью повышения рентабельности промышленного предприятия.

Системный подход к формированию механизма маркетинга должен рассматривать, в первую очередь, реальные условия деятельности предприятий для обеспечения расширенного воспроизводства, обеспечении прибыли в результате взаимодействия данного предприятия с субъектами внешней среды [3].

Действие маркетинговой составляющей основано на взаимодействии предприятия с внешней средой. В результате данного взаимодействия происходит поступление необходимых ресурсов и информационных источников в соответствии с приоритетными направлениями и интересами данного предприятия.

Маркетинг на промышленном предприятии должен быть направлен в действие не только в настоящее время, но и на перспективу. Если в первом случае на первый план выходят такие условия обеспечения экономической безопасности, как минимизация затрат и расширение сферы использования услуг предприятий инфраструктуры, то во втором - это адаптация к нововведениям, расширение производства и его диверсификация [2].

Каждое из условий обеспечения экономической безопасности тесно связаны между собой и рассматриваются во взаимодействии. Каждое из условий возможно при использовании мер организационного характера, не нуждающихся в инвестиционной поддержке, или привлекается определенный объем инвестиций. В первом случае это создание некапиталоемких условий создания экономической безопасности. Во втором случае – это капиталоемкие условия. При невысокой прибыли на предприятии нужно в первую очередь реализовывать ресурсы, которые не нуждаются в инвестиционной поддержке. Только после этого предприятие приступает к реализации дальнейших проектов, которые нуждаются в инвестиционной поддержке [4].

Кроме этого, необходимо выявить несоответствие ресурсов предприятия и объемов его продаж. Это напрямую связано с расширением использования сферы услуг инфраструктуры рынка. Использование услуг данной инфраструктуры позволит улучшить качество услуг промышленного предприятия, сократить часть численности персонала в связи с модернизацией производственного процесса, повысить уровень специализации производственного процесса.

Механизм обеспечения экономической безопасности должен не просто обеспечить экономическую безопасность, но обеспечить безопасность определенного уровня. Данный уровень зависит от вида деятельности определенного предприятия и от взаимодействия субъектов внешней среды с ним.

Это поможет уменьшить риски в деятельности промышленного предприятия, сумеет повысить уровень его жизнедеятельности и будет способствовать повышению конкурентоспособности. Для эффективной работы экономического механизма необходимым условием будет существенная государственная поддержка; дальнейшее

технологическое развитие, модернизация и внедрение инноваций; льготное кредитование для предприятий; совершенствование лизинговой деятельности; подготовка и переподготовка кадрового потенциала; использование ресурсосберегающих технологий.

### **Библиографический список**

1. Забродский В., Капустин Н. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы /В. Забродский, Н. Капустин // Бизнес-информ. - 2012. - № 15 - 16. - С. 35 - 37.
2. Кирьянов А.Ю. Экономическая безопасность как особое направление обеспечения региональной безопасности в современном российском государстве / А.Ю. Кирьянов // Адвокатская практика. - 2012 - № 1. - С. 51–57.
3. Сыров В. Д. Диффундирование маркетинга в производство промышленного предприятия: Монография / В.Д. Сыров. - М.: Риор, 2017. - 416 с.
4. Чупина И. П. Агропродовольственная политика как составляющая социально – экономической деятельности государства // Современные научные исследования и разработки». – Москва, Изд – во «Олимп». - 2017. - № 3 (11). С. 327 – 330.