

Цифровизация в образовании как необходимый элемент подготовки современного специалиста

**Воронин Б. А., Уральский государственный аграрный университет
Екатеринбург, Россия
voroninba@yandex.ru**

**Чупина И. П., Уральский государственный аграрный университет
Екатеринбург, Россия
Irinacupina716@gmail.com**

**Воронина Я. В., Уральский государственный аграрный университет
Екатеринбург, Россия
Arizona72@mail.ru**

Аннотация

Сегодня образовательное пространство интенсивно растет и расширяется за счет развития цифровой среды. Дистанционное образование уже прочно вошло в нашу жизнь. Безусловно, в использовании цифровых технологий видятся большие возможности для вузов и дополнительного образования. Интеллектуальная деятельность стала доминирующей, поэтому в связи с этим человеческий капитал становится решающим фактором развития предприятия. В основе каждого предприятия стоят следующие задачи по подготовке и переподготовке кадров, а также повышению квалификации: выработка стратегии в формировании квалифицированного персонала; определение потребности в обучении кадров по отдельным его видам; правильный выбор форм и методов подготовки, переподготовки и повышения квалификации; выбор программно -методического и материально-технического обеспечения процесса обучения как важного условия качества обучения. В эпоху цифровизации образование уже не будет прежним, и уже сейчас мы видим, как новые информационные технологии активно внедряются в обучение, что делает эти процессы взаимозависимыми. Как один из первых предвестников цифрового будущего в образовательные системы практически всех передовых стран пришли электронные курсы, которым пророчат огромнейшие перспективы.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновационное обучение, повышение квалификации, электронные курсы, человеческий капитал, информационные ресурсы.

Введение

Целью исследования данной статьи является анализ человеческого капитала с позиции развития цифровизации в процесс образования и использовании инновационных технологий в деятельности предприятий. Управление персоналом должно соответствовать стратегии развития предприятия.

Основная причина недостаточного развития подготовки персонала на предприятиях является нежелание управленцев тратить средства на обучение персонала, из - за возможной смены работы сотрудников.

Сегодня образовательное пространство интенсивно растет и расширяется за счет развития цифровой среды: создаются электронные учебники, появляются и развиваются образовательные платформы, количество массовых открытых онлайн - курсов измеряется тысячами, а численность их потребителей – миллионами. Дистанционное образование уже прочно вошло в нашу жизнь. Безусловно, в использовании цифровых технологий видятся большие возможности для вузов и дополнительного образования [1].

Интеллектуальная деятельность стала доминирующей, поэтому в связи с этим человеческий капитал становится решающим фактором развития предприятия, региона в частности и государства в целом. Согласно аналитическим данным в США увеличение инвестиций на обучение в среднем на 10 % увеличивает производительность труда на 8,5 %, в то время увеличение капиталовложений на 10 % увеличивает производительность труда на 3,9 %. [4].

Перед системой управления персоналом на предприятии стоят важные задачи по подготовке, переподготовке кадров и повышению квалификации сотрудников: выработка стратегии в формировании квалифицированного персонала; определение потребности в обучении кадров по отдельным его видам. Правильный выбор форм и методов подготовки, переподготовки и повышения квалификации, выбор программно -методического и материально-технического обеспечения процесса обучения является важным условием качества обучения.

Обзор литературы

Аксюхин А.А., Вицен А.А., Мекшенева Ж.В. в своей статье «Информационные технологии в образовании и науке» современный вуз

видят в инновационном пространстве и компьютеризации учебного процесса. Быченко Ю. в статье «Инновационный механизм устойчивого развития человеческого капитала» в своей основе видит современного специалиста, владеющего основами современных технологий. Воронин Б. А., Фатеева Н. Б. в статье «О подготовке кадров с высшим профессиональным образованием для АПК» рассматривают будущих специалистов как новаторов, обладающих новыми достижениями науки и техники для своего дальнейшего трудоустройства. Михеева С. Г. в статье «Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал» делает акцент на молодого специалиста, владеющего основами инновационного производства. Чупина И. П. в статье «Формирование общей стратегии маркетинга вуза как выбор стратегии образовательных услуг» рассматривает высшее образование как развитие инновационной системы и творческого потенциала.

Методология исследования

Сегодня все больше руководителей убеждены в том, что конкурентным преимуществом предприятия, прежде всего, является его персонал. Именно знания, уровень подготовки и квалификации, особенности организации работы, постоянное развитие и стимулирование персонала могут стать преимуществом, которое недостижимо для конкурентов.

Несомненно, в эпоху цифровизации образование уже не будет прежним, и уже сейчас мы видим, как новые информационные технологии активно внедряются в обучение, что делает эти процессы взаимозависимыми. Как один из первых предвестников цифрового будущего в образовательные системы практически всех передовых стран пришли электронные курсы, которым пророчат огромнейшие перспективы. Основное обсуждение на панели с участием представителей России, Швейцарии, Германии и Китая развернулось вокруг меняющейся образовательной парадигмы, когда «аналоговое» образование все сильнее теснит цифровое, отпадает необходимость сидеть в вузовской аудитории, воочию общаться с преподавателем, ходить по библиотекам в поисках учебника. В результате учебный процесс, несомненно, становится более гибким, поле индивидуальным под конкретного студента, который сам формирует запрос на получение знаний и включается в процесс обучения в удобное для него время. Но при этом лишается личностного общения, что называется глаза в глаза [11].

Таким образом, стратегическое управление персоналом является насущной необходимостью, которая обусловлена усилением конкурентной борьбы. Поэтому наряду с совершенствованием текущего управления персоналом на предприятиях целесообразно внедрять стратегическое управление, которое способно обеспечить формирование высококачественного капитала предприятий и объединить всю кадровую работу для реализации конкурентной стратегии предприятия, достижения конкурентных преимуществ.

Стратегическая интеграция необходима для придания целостности сообщению общей организационной стратегии кадровой стратегии. Общей целью этого процесса является достижение стратегического соответствия и согласованности целей политики управления кадрами и всей организации [5].

Механизм формирования кадровой стратегии современного предприятия, с учетом логической взаимосвязи общей стратегии предприятия и стратегических направлений его кадровой политики подразумевает некоторый алгоритм действий, позволяющий разработать комплексный стратегический план по работе с персоналом с учетом специфики предприятия, поставленных им целей и параметров окружающей среды. Суть его заключается в следующем. Имеется общая стратегия предприятия, сформированная под влиянием внешних и внутренних факторов, определяет основные функции предприятия, необходимые для реализации поставленных целей и, соответственно, формирует функциональные стратегии, в число которых входит стратегия управления персоналом.

Процесс разработки кадровой стратегии может осложняться нехваткой финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов, уровнем профессионализма руководителей и специалистов. Глубокий систематический анализ проблемного поля внутренней и внешней среды, на котором должен основываться стратегический выбор, позволит выявить сильные стороны предприятия и разработать меры, которые укрепят его возможности в конкурентной среде за счет преимуществ в сфере персонала [3].

Цифровое предприятие предусматривает цифровизацию и интеграцию процессов по вертикали в рамках всего предприятия, начиная от разработки продуктов и закупок и заканчивая производством, логистикой и обслуживанием в процессе эксплуатации. В свою очередь, горизонтальная интеграция цифрового предприятия выходит за рамки внутренних операций и охватывает поставщиков, потребителей и всех ключевых партнеров по всей

цепочке создания стоимости. Здесь используются различные технологии: от устройств слежения и контроля до комплексного планирования, интегрированного с исполнением в режиме реального времени. Все это делается на базе соответствующей цифровой платформы и все вместе составляет так называемую цифровую экосистему цифрового предприятия.

Под цифровой платформой понимается совокупность цифровых данных, моделей (логики, алгоритмов) и инструментов (методов, средств), информационно и технологически интегрированных в единую автоматизированную функциональную систему, предназначенную для квалифицированного управления целевой предметной областью с организацией взаимодействия заинтересованных субъектов.

Выводы

В 2016 году стартовал федеральный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», утвержденный Правительством Российской Федерации в рамках реализации государственной программы «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы. В рамках этого проекта предполагается «модернизировать систему образования и профессиональной подготовки, привести образовательные программы в соответствие с нуждами цифровой экономики, широко внедрить цифровые инструменты учебной деятельности и целостно включить их в информационную среду, обеспечить возможность обучения граждан по индивидуальному учебному плану в течение всей жизни - в любое время и в любом месте» [6].

Современная высшая школа в России уже давно требует преобразований в своей структуре и системе обучения. Новое время диктует новую систему подачи знаний. Многолетний опыт преподавательской деятельности всех сотрудников университетов показал, что необходима не только мощная теоретическая база, но и практические занятия, соответствующие духу времени. Приоритетным направлением науки стало инновационное образование, которое представляет собой комплекс методов и современных разработок для подготовки высококвалифицированных кадров. Новаторство в этой сфере предполагает не только наличие технической базы, но и особое внимание к развитию человеческой личности, соответствующей своей профессии и времени, в котором она живет. Человек должен быть подготовлен к взаимодействию со сложной техникой и новыми формами обучения.

Цифровая трансформация - это внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятия. Этот подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях. В результате повышаются производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации.

Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий: целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Благодаря этому цифровая трансформация промышленности, розничной торговли, государственного сектора и других сфер уже сегодня меняет жизнь каждого человека и каждой компании.

Ссылки на литературу

1. Аксюхин А. А., Вицен А. А., Мекшенева Ж.В. Информационные технологии в образовании и науке // Современные наукоемкие технологии. 2015. № 11. С. 50 - 52.
2. Быченко Ю. Инновационный механизм устойчивого развития человеческого капитала. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 532 с.
3. Вартанова Е. Л. Индустрия российских медиа: цифровое будущее: академическая монография. - М.: МедиаМир. 2017. - 160 с.
4. Воронин Б. А., Фатеева Н. Б. Обеспечение квалифицированными специалистами АПК: социально – экономические проблемы (на примере Свердловской области) // Аграрный вестник Урала. 2014. № 11. С.60 - 62.
5. Воронин Б. А., Фатеева Н. Б. О подготовке кадров с высшим профессиональным образованием для АПК // Аграрный вестник Урала. 2015. № 2. С. 77-79.
6. Главный тренд российского образования - цифровизация [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ug.ru/article/1029>(дата обращения: 10.03.2019).
7. Информатизация образования [Электронный ресурс] // Российская педагогическая энциклопедия. - Режим доступа: <https://pedagogicheskaya.academic.ru/1241/> (дата обращения: 10.03.2019).

8. Исследование российского рынка онлайн - образования и образовательных технологий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://edmarket.digital/> (дата обращения: 09.03.2019).
9. Михеева С. Г. Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 1. С.29.
10. Приоритетный проект в области образования «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://neorusedu.ru/about> (дата обращения: 09.03.2019)
11. Чупина И. П. Формирование общей стратегии маркетинга вуза как выбор стратегии образовательных услуг. В сборнике: [Наука сегодня: теория, практика, инновации](#) сборник XI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 976-979.